Opis **zajęć (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | Etyka biznesu | | | | | | | | **ECTS** | **1** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | Business Ethics | | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | Informatyka i ekonometria | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | polski | | | | Poziom studiów: | | II | | | |
| Forma studiów: | 🞎 stacjonarne  X niestacjonarne | Status zajęć: | 🞎 podstawowe  🞎 kierunkowe | | X obowiązkowe  🞎 do wyboru | Numer semestru: ……4….. | | 🞎 semestr zimowy X semestr letni | | | |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | | 2019/2020 | Numer katalogowy: | **ZIM-IE-2Z-04L-26** | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | |  | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | |  | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | |  | | | | | | | | | |
| Jednostka zlecająca: | |  | | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | Zapoznanie studentów z zagadnieniami etyki gospodarki rynkowej. Kształtowanie ich umiejętności etycznej analizy zjawisk dotyczących relacji wewnątrz firmy oraz relacji firmy z interesariuszami zewnętrznymi, z nastawieniem na wybór właściwych - z etycznego punktu widzenia – zachowań w biznesie. Ponadto student powinien posiąść umiejętność dostrzegania i doceniania społecznego kontekstu informatyki i związanego z nią ryzyka oraz oceny sytuacji pojawiających się w życiu zawodowym informatyka, zarówno pod względem prawnym, jak i etycznym.  Tematyka wykładów:  1. Wprowadzenie do etyki biznesu. Podstawowe pojęcia i problemy etyki: etos, pojęcie etyki, etyka opisowa i normatywna. Moralny wymiar działalności gospodarczej. Etyka gospodarcza, problematyka, cele i jej relacja do etyki ogólnej. Etyki zawodowe a etyka ogólna. Zalety i wady etyk zawodowych . Zakres i cel etyki biznesu. Problem uzasadnienia etycznego gospodarowania  2. Wybrane kierunki i systemy etyczne oraz ich zastosowania. Utylitaryzm i etyka obowiązku I. Kanta. Etyka odpowiedzialności R. Ingardena. Personalizm katolicki. Katolicka Nauka Społeczna. Art. 23 Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ. Przedsiębiorstwo i praca z punktu widzenia personalizmu. Dotrzymywanie umów jako obowiązek moralny  3. Etyczny wymiar konkurencji ekonomicznej. Zasady uczciwej konkurencji.  4. Zaufanie - podstawa więzi społecznych i umów. Miedzy stabilnością, pewnością a nieufnością  5. Rozwiązywanie konfliktów wartości w biznesie. Dodatkowe kryteria klasyfikacji systemów etycznych. Wartości moralne a wartości ekonomiczne. Korzystanie z systemów etycznych. Konflikt pomiędzy odpowiedzialnością społeczną a lojalnością wobec firmy. Whistle-blowing. Konflikt pomiędzy obowiązkiem informacji a tajemnicą firmową. Prawo do informacji i jego formy jego łamania. Konflikt interesów i korupcja: przyczyny, skutki, sposoby przezwyciężania.  6. Praca, kodeksy etyczne i standardy zawodowe. Zatrudnianie i zwalnianie w świetle etyki. Etyczny menedżer. Ocena efektywności i motywowanie pracowników w aspekcie etycznym. Relacje między firmą a pracownikami: przestrzeganie praw pracowniczych. Lojalność pracowników wobec firmy. Etyka firmy w relacjach z klientami oraz konkurentami.  7. Społeczna odpowiedzialność biznesu: idea CSR  Tematyka ćwiczeń:  1. Moralność organizacji, narzędzia kształtowania poziomu etycznego firm  2. Etyka a kultura organizacyjna firmy. Wizerunek etyczny. Wzór osobowy przedsiębiorcy ( menedżera).  3. Kłamstwo w życiu gospodarczym. Pojęcie kłamstwa, rodzaje rodzaje kłamstwa (filmu Developers)  4. Konflikt interesów i korupcja. Analiza przypadków, filmu nt. korupcji, praca w grupach  5. Nowe technologie i wykorzystanie narzędzi informatycznych w przedsiębiorczości a etyka biznesu.  6. Przestępstwa komputerowe, katalog czynów zabronionych w informatyce. Własność intelektualna a Internet: problemy i zagadnienia prawne..  7. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) Analiza filmu o Anicie Roddick. | | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | a) Wykład: liczba godzin 9;  b) Ćwiczenia audytoryjne: liczba godzin 9. | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Wykład, dyskusja problemu, studium przypadku, analiza treści filmu | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | Podstawy ekonomii, podstawy teorii zarządzania przedsiębiorstwem, podstawy marketingu oraz  elementarne pojęcia socjologiczne. | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | Wiedza:  1 rozumie rolę etyki, wartości, norm etycznych, zasad i reguł w kształtowaniu życia ekonomicznego  2 potrafi uzasadnić znaczenie wartości i ich role w wyborach ekonomicznych  3 rozumie związek życia gospodarczego z etyką | | Umiejętności:  1 potrafi zbudować kodeks etyczny dla danej grupy zawodowej  2 potrafi wskazać drogę postępowania w sytuacji konfliktu wartości  3 potrafi wymienić i uporządkować wartości i zasady  4 potrafi wykryć podstawowe konflikty pomiędzy wartościami ekonomicznymi a etycznymi zasadami  5 posiada umiejętność dokonywania ocen oraz podejmowania decyzji moralnych | | | | | Kompetencje:  1 potrafi współdziałać w grupie | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | zaliczenie pisemne; ocena prezentacji przygotowywanej w domu przez studenta; ocena efektywności pracy w czasie ćwiczeń | | | | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | | Sprawozdanie z prezentacji  Zaliczenie pisemne | | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | Prezentacja – 40%, aktywność na zajęciach – 10%, zaliczenie pisemne – 50% | | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | Wykład - sala wykładowa, ćwiczenia – sala dydaktyczna | | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa:  1.Gasparski W, Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo PWN, 2012  2. Dietl J., Etyka biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1997 (lub wydania późniejsze)  3. Snihur S., Etyka biznesu – zarys wybranych zagadnień, Wydawnictwo SGGW, 2006  Literatura uzupełniająca:  1. M. Rybak, Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2004  2. Kuraszko I., Augustyniak Sz., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, Wyd. Forum Odpowiedzialnego biznesu (publikacja internetowa dostępna pod adresem: http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15POLSKICHPRZYKLADOWCSR.pdf)  3. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B. (red.), 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, część II, Wyd. Forum Odpowiedzialnego biznesu (publikacja internetowa dostępna pod adresem http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15%20polskich\_przykladow\_CSR\_II.pdf)  4. Raport: Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki Wyd. Forum Odpowiedzialnego biznesu (publikacja dostępna pod adresem: http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/Raport2011.pdf  5. Waszczyk M.: Odpowiedzialność w biznesie elektronicznym. Prakseologia. Nr 142/20 02, ss. 227-249.  6. Cieciura Marek, Wybrane problemy społeczne i zawodowe informatyki, Vizja Press&IT, Warszawa 2009 | | | | | | | | | | | |
| UWAGI  Liczba punktów do zdobycia za aktywność na ćwiczeniach: 5  Liczba punktów do zdobycia za prezentację:15  Liczba punktów do zdobycia za egzamin pisemny: 20  Minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia ćwiczeń :  Minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia egzaminu: 12 | | | | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **…30……. h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **…1……. ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| Wiedza -1 | rozumie rolę etyki, wartości, norm etycznych, zasad i reguł w kształtowaniu życia ekonomicznego | K\_W02/ P7S\_WK | 1 |
| Wiedza -2 | potrafi uzasadnić znaczenie wartości i ich role w wyborach ekonomicznych | K\_W05/ P7S\_WK | 2 |
| Wiedza -3 | rozumie związek życia gospodarczego z etyką | K\_W11/ P7S\_WG | 2 |
| Umiejętności -1 | potrafi zbudować kodeks etyczny dla danej grupy zawodowej | K\_U05/ P7S\_UK | 2 |
| Umiejętności 2 | potrafi wskazać drogę postępowania w sytuacji konfliktu wartości | K\_U05/ P7S\_UK | 2 |
| Umiejętności 3 | potrafi wymienić i uporządkować wartości i zasady | K\_U08/ P7S\_UW | 2 |
| Umiejętności 4 | potrafi wykryć podstawowe konflikty pomiędzy wartościami ekonomicznymi a etycznymi zasadami | K\_U08// P7S\_UW | 2 |
| Umiejętności 5 | posiada umiejętność dokonywania ocen oraz podejmowania decyzji moralnych | K\_U08/ P7S\_UW | 2 |
| Kompetencje 1 | potrafi współdziałać w grupie | K\_K04/ P7S\_KR | 2 |

\*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,