*Załącznik nr 1 do Uchwały nr \_\_\_\_\_\_\_ - 2018/2019 z dnia 25 marca 2019 r.*

*w sprawie wytycznych dla tworzenia i zmian programów studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia*

*oraz jednolitych studiów magisterskich rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020.*

Opis **zajęć (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | Systemy handlu elektronicznego | | | | | | | **ECTS** | | **2** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | E-Commerce systems | | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | **Informatyka** | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | polski | | | | Poziom studiów: | | studia I stopnia | | | |
| Forma studiów: | 🗷 stacjonarne  🞎 niestacjonarne | Status zajęć: | 🞎 podstawowe  🗷 kierunkowe | 🞎 obowiązkowe  🗷 do wyboru | | Numer semestru: ……7….. | | 🞎 semestr zimowy 🗷 semestr letni | | | |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | | 2019/2020 | Numer katalogowy: | **ZIM-IN-1S-07Z-50\_4** | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | |  | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | |  | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | |  | | | | | | | | | |
| Jednostka zlecająca: | |  | | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze strukturą i konstrukcją wybranych Systemów handlu internetowego. Przekazanie studentom podstaw obsługi i administrowania sklepami internetowymi, aukcjami oraz narzędziami e-marketingu. Zapoznanie studentów ze standardami systemów typu e-commerce. Opis tematów poruszanych podczas zajęć: Tematyka wykładów:   1. Konstrukcja sklepów internetowych 2. Zarządzanie sklepami internetowymi 3. Inne metody prowadzenia działalności handlowej w Internecie 4. Systemy aukcyjne 5. Systemy typu „friendly shopping” 6. Marketing internetowy 7. Pozycjonowanie 8. Analiza wybranych Systemów e-commerce   Tematyka laboratoriów:   1. Tworzenie sklepów internetowych 2. Instalacja na serwerze 3. Konfiguracja sklepów 4. Obtowarowanie sklepów 5. Grafika marketingowa 6. Pozycjonowanie serwisu 7. Marketing sieciowy . | | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | 1. wykład; liczba godzin ...15...; 2. ćwiczenia laboratoryjne; liczba godzin ...15...; | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | wykład, dyskusja problemu, rozwiązywanie problemu, konsultacje | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | Wymagana jest wiedza z zakresu: Podstawy programowania w PHP , ogólna wiedza na temat technik komputerowych | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | Wiedza:  1 - zna zasady tworzenia i cykl życia oraz struktury systemów klasy e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem netykiety, zagrożeń związanych z przestępczością elektroniczną oraz bezpieczeństwem  2 - zna podstawowe zasady zarządzania systemami e-commerce z uwzględnieniem ekonomicznych aspektów  3 - zna i rozumie zasady prywatności systemów handlu elektronicznego ze szczególnym uwzględnieniem ochrony danych osobowych | | | Umiejętności:  1 - umie dostrzegać aspekty społeczne, ekonomiczne oraz prawne systemów e-commerce  2 - Potrafi zaprojektować ergonomiczny interfejs użytkownika aplikacji e-commerce  3 - Umie tworzyć i zarządzać bazy danych systemów e-commerce | | | | | Kompetencje:  ……………………..  …………………….. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Sprawozdania projektowe  Kolokwium pisemne z ocenami | | | | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | | Sprawozdania projektowe  Kolokwium pisemne z ocenami | | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | **Ćwiczenia laboratoryjne – 10%, zadania projektowe – 30%, kolokwium zaliczeniowe – 60%** | | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | Wykład -sala audytoryjna, ćwiczenia laboratoryjne – laboratorium komputerowe | | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  R. Nowaczyk, Ł. Sosna „Sekrety pozycjonowania w Google”. Nakom, Warszawa, 2007.  W. Kyciak, K. Przeliorz „Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy”. Helion, Gliwice, 2001.  L.Banachowski, K.Stencel „Bazy danych. Projektowanie aplikacji na serwerze”. Exit, Warszawa 2002.  C.Cosentino”PHP to proste”. RM, Warszawa 2001 | | | | | | | | | | | |
| UWAGI | | | | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **65 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| Wiedza 1 | zna zasady tworzenia i cykl życia oraz struktury systemów  klasy e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem netykiety, zagrożeń związanych z przestępczością elektroniczną oraz bezpieczeństwem | K\_W11 / P6S\_WK | 3 |
| Wiedza 2 | zna podstawowe zasady zarządzania systemami e-commerce z uwzględnieniem ekonomicznych aspektów | K\_W12 / P6S\_WK | 2 |
| Wiedza 3 | zna i rozumie zasady prywatności systemów handlu elektronicznego ze szczególnym uwzględnieniem ochrony danych osobowych | K\_W12 / P6S\_WK | 2 |
| Umiejętności 1 | umie dostrzegać aspekty społeczne, ekonomiczne oraz prawne systemów e-commerce | K\_U09 / P6S\_UW | 3 |
| Umiejętności 2 | Potrafi zaprojektować ergonomiczny interfejs użytkownika aplikacji e-commerce | K\_U17 / P6S\_UW | 2 |
| Umiejętności 3 | Umie tworzyć i zarządzać bazy danych systemów e-commerce | K\_U18 / P6S\_UW | 2 |
| Kompetencje - |  |  |  |
| Kompetencje - |  |  |  |

\*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,